

Annexe 1

Le territoire concerné

Le territoire visé par la charte regroupe les 22 communes de l'agglomération orléanaise, comptant environ 285 000 habitants.



Sur ce territoire, 11 jardineries et magasins de bricolage s'engagent dans l'opération «Jardiner au naturel, objectif zéro pesticide» en 2010 :

- | | |
|--|------------------------------------|
| 1 Babée Jardin – Olivet | 7 Jardiland - Orléans |
| 2 Botanic – Orléans | 8 Jardiland - Saran |
| 3 Bricomarché - Chécy | 9 Leroy Merlin - Ingré |
| 4 Bricorama - Orléans | 10 Pôle Vert – Saint-Jean-le-Blanc |
| 5 Castorama - Olivet | 11 Truffaut – Saint-Jean-le-Blanc |
| 6 Jardi E.Leclerc – Fleury-les-Aubrais | |



Annexe 2

Les outils de communication

À L'ENTRÉE DU MAGASIN :

Des affichettes de format A3 signalant l'opération :

- Affiche personnalisée faisant référence à la Charte.



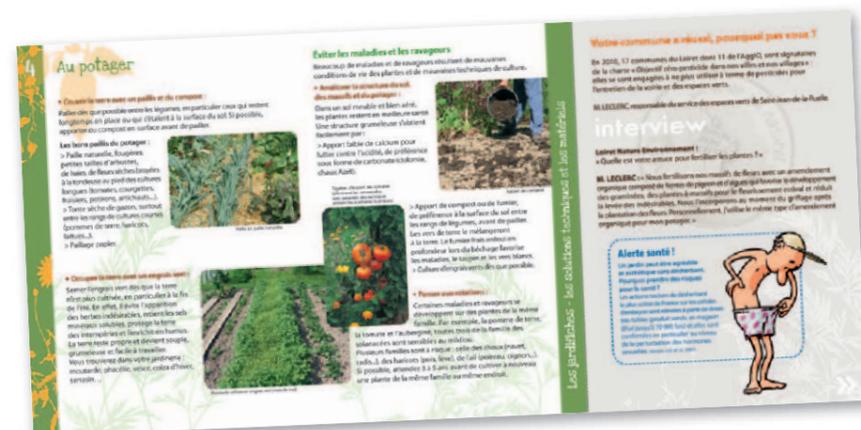
DANS LE MAGASIN :

9 fiches thématiques avec présentoir :

(en moyenne 3 500 fiches avec son présentoir par magasin)

Les 9 thématiques développées :

- Pourquoi jardiner sans pesticides ?
- La pelouse
- Terrasses, allées, cours
- Arbustes, haies, rosiers, vergers et fleurs
- Au potager
- Les pailliss
- Produits et traitements bio
- Faire confiance aux auxiliaires du jardin
- Le compostage et la récupération des déchets verts



Dans le rayon «phytosanitaires» :

- **3 types de réglottes** (format 10 x 3,5 cm) à placer à différents endroits du rayon «phytosanitaires» avec un message renvoyant vers le vendeur conseil «pour faire un choix différent».

**Près des solutions sans pesticides (paillages, compost, outils...) :**

- **1 réglotte alternative aux pesticides** (format 10 x 3,5 cm) à placer à différents endroits du rayon des produits bio avec un message renvoyant vers le vendeur conseil «pour vous aider dans votre choix».



- **Des stop-rayons** de 10 x 12,5 cm avec système d'accroche (grippeur) à placer près des solutions préconisées (petits produits).



- **8 pannonneaux** de format A4, pour mettre en valeur certaines solutions préconisées (produits volumineux, produits placés à l'extérieur...)

Les 8 thèmes développés :

- Les paillages
- Le scarificateur
- Les plantes couvre-sol
- Les composteurs
- Les composts et les fumiers
- La récupération d'eau de pluie
- Les broyeurs de déchets verts
- Les abris à auxiliaires



- **Des affiches références** de format A4, il s'agit d'un complément aux panonneaux. Les enseignes peuvent imprimer sur cette affiche un message sur les alternatives aux pesticides qu'ils souhaitent vendre ainsi que leur prix.



- **Des fiches produits** (format 26,15 x 18,75 cm), comme les panonneaux, elles mettent en valeur certaines alternatives aux pesticides. Ces fiches contiennent un descriptif de chaque solution.



- **Des fiches podiums** de format A4, destinées aux enseignes pour les aider à mettre en place des podiums de démonstration sur une thématique particulière du jardinage au naturel.

